

**Cel Szczegółowy: 2.3. Zwiększenie atrakcyjności i różnorodności turystycznej obszaru.**

**Przedsięwzięcie: 2.3.2. Rozwój kompleksowej oferty turystycznej.**

Zakres tematyczny:

- tworzenie lub rozwijanie szlaków, sieci i innych form współpracy w zakresie świadczenia usług turystycznych,
- tworzenie i promocja lokalnych produktów turystycznych opartych na zasobach lokalnych w ramach sieci, w tym certyfikacja produktów,
- budowa wizerunku obszaru poprzez promocję produktów turystycznych w ramach sieci,
- certyfikacja lokalnych produktów i usług.

**Maksymalna ilość punktów w ramach przedsięwzięcia: 27 pkt.**

*Kryterium podstawowe: Wnioskodawca nawiąże współpracę z instytucjami/podmiotami działającymi w zakresie promocji turystyki.*

*Kryterium pomocnicze: Operacja jest innowacyjna, tj.: zakłada stworzenie lub rozwój produktu (...)*

Kryterium
<p><b>Operacja jest realizowana w partnerstwie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– 5 i więcej podmiotów – 4 pkt.</li><li>– minimum 4 podmiotów – 3 pkt.</li><li>– minimum 3 podmiotów – 2 pkt.</li><li>– mniej niż 3 podmiotów – 0 pkt.</li></ul> <p><i>Sposób weryfikacji – podpisane porozumienia o partnerstwie.</i></p>
<p><b>Operacja jest innowacyjna, tj.: zakłada stworzenie lub rozwój produktu (maksymalnie można otrzymać 6 pkt.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– związanego z tematyką, która dotychczas nie była wykorzystywana w działalności turystycznej:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ na obszarze SGR – 3 pkt. lub</li><li>✓ gminy – 2 pkt.</li></ul></li><li>– zorganizowanego w formie, której dotychczas nie wykorzystywano:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ na obszarze SGR – 3 pkt. lub</li><li>✓ w gminie – 2 pkt.</li></ul></li></ul> <p>Punkty mogą się sumować.</p>
<p><b>Operacja promuje obszar SGR, tzn.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Wnioskodawca nawiąże współpracę z instytucjami/podmiotami działającymi w zakresie promocji turystyki działającymi:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ zagranicą – 4 pkt.</li><li>✓ poza województwem nadmorskimi – 2 pkt.</li><li>✓ w obrębie województwa – 1 pkt.</li></ul></li></ul> <p>Punkty mogą się sumować.</p>
<p><b>Operacja zakłada wykorzystanie lokalnych zasobów jako głównego elementu operacji – 0 albo 5 pkt.</b></p> <p><u>Lokalne zasoby oznaczają</u> materialne lub niematerialne elementy kulturowe lub naturalne występujące na obszarze gmin objętych Lokalną Strategią Rozwoju.</p> <p><u>Lokalne zasoby uznane zostaną za główny element operacji, jeżeli spełni ona jednocześnie następujące warunki:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– wykorzystanie zasobów lokalnych zostanie ujęte w celu głównym operacji, a ich pominięcie w realizacji operacji przyczyni się do nieosiągnięcia tego celu,</li><li>– ponad połowa usług świadczonych przez partnerów oparta będzie o wykorzystanie lokalnych zasobów,</li></ul>

Kryterium
<ul style="list-style-type: none"><li>– treści przekazywane w działaniach promocyjnych zawierać będą informacje o lokalnych zasobach.</li></ul> <p><i>Sposób weryfikacji: na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie.</i></p>
<p><b>Operacja poprzez swoją kompleksowość wydłuża sezon turystyczny, tzn. spełnia jednocześnie następujące warunki:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– ponad połowa usług świadczonych przez partnerów jest dostępna przez cały rok,</li><li>– oferta jest zróżnicowana ze względu na porę roku</li></ul> <p>wówczas operacja otrzymuje 5 pkt.</p>